

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4 ГОРОДА ВЯЗНИКИ ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ»



Утверждаю:  
Директор МБОУ «СОШ № 4»  
Афони́на Л.Ю.

Приказ № 191 от 30.08.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике 6 класс

2019 – 2020 учебный год

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному курсу «Экономика» для 6 класса составлена на основе программы непрерывного социально – экономического образования и воспитания учащихся 1-8 класс (научный руководитель и редактор программы И.А.Сасова) .Программа является модифицированной. Реализация рабочей программы осуществляется с использованием учебно-методического комплекта: Т.С.Терюкова, Е.А.Артемьева, М.В.Головин «Экономика: моя школа»: учебное пособие для 6 класса общеобразовательного учреждения.- М.: Вита-Пресс,2013; Терюкова Т.С., Николаева О.В. Методическое пособие по курсу «Экономика: моя школа» – М.: Вита-Пресс,2013. Программа рассчитана на изучение экономики в объеме 34 часа – 1 час в неделю.

Курс предусматривает знакомство с экономикой школы как самостоятельным экономическим субъектом, с особенностями ее включения в систему рыночных отношений, с анализом потребностей школы и ее производственных возможностей. Школьники в процессе обучения знакомятся с методом принятия решений и экономическим подходом, которые помогают им научиться делать выбор в несложных ситуациях, связанных с собственной жизнью, семьей, деятельностью школы. Курс нацелен также на воспитание бережного отношения к учителям, товарищам. Изучение экономики в 6 классе направлено на реализацию целей и задач:

### ***Цель курса:***

формирование представления об экономической деятельности школы, воспитание чувства ответственности и равнодушия, в том числе к собственности школы, школьному учителю, развитие интереса к экономической деятельности.

### ***Задачи курса:***

- Формирование знаний, умений, необходимых для рационального использования экономических ресурсов школы и эффективного функционирования экономики школы; знакомство с основными экономическими ролями.
- Формирование представления у учащихся о значении экономики в собственной жизни и жизни школы.
- Развитие у учащихся знаний, умений находить (распознавать) экономические проблемы и активно участвовать или помогать в их разрешении, развитие экономического мышления, экономической грамотности.
- Формирование знаний, умений и навыков пользоваться различными источниками информации для принятия экономических решений.
- Воспитание чувства бережливости, ответственности за сохранение школьного имущества, равнодушия к школьным проблемам.

## 2. Общая характеристика учебного предмета

Курс предусматривает знакомство с экономикой школы как самостоятельным экономическим субъектом, с особенностями ее включения в систему рыночных отношений, с анализом потребностей школы и ее производственных возможностей. Школьники в процессе обучения знакомятся с методом принятия решений и экономическим подходом, которые помогают им научиться делать выбор в несложных ситуациях, связанных с собственной жизнью, семьей, деятельностью школы. Курс нацелен также на воспитание бережного отношения к учителям, товарищам. В данном курсе, названном Экономика школы, была предпринята попытка объединить базовые понятия и концепции экономической теории с их конкретным применением в деятельности школы как самостоятельного хозяйствующего субъекта. Школа, как и семья, - естественная среда обитания школьников, где они постигают азы современной экономики, знакомятся с простейшими обменными операциями, учатся выбирать и осваивать основные экономические роли. В методике преподавания сделан акцент на развитие деятельностных форм обучения: творческие задания, проектную деятельность, работу в группах.

### 3. Место предмета в учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования в 6 классе из расчета 1 час в неделю.

#### Требования к уровню экономической подготовки обучающихся

*В результате изучения курса «Экономика: моя школа» в 6 классе учащиеся должны:*

**знать:**

- сущность и назначение базовых понятий экономики;
- как устроена экономика школы;
- какие факторы влияют на успешную экономическую деятельность школы;
- каковы экономические связи школы с другими субъектами экономики и почему они необходимы;
- основные права и обязанности в Российской Федерации, регулирующие экономическую деятельность общества.

**уметь:**

- пользоваться изученными экономическими понятиями, законами, концепциями на примерах и в конкретных жизненных ситуациях;
- объяснять, как школа участвует в рыночных отношениях;
- пользоваться различными видами информации: печатной, аудио-, видео-, использовать компьютер для оценки решений в экономике школы;
- оценивать свои возможности участия в экономике школы;
- координировать свои действия с учетом действий товарищей, работать в группе;
- учитывать не только экономические, но и моральные (этические) принципы при принятии экономических решений;
- общаться на темы, связанные с экономикой школы;
- производить простейшие экономические вычисления, подтверждающие и обосновывающие выбранные решения.

***использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:***

- анализа экономических ситуаций и проблем;
- выполнения расчетов по отдельным группам расходов;
- экономически осознанного потребительского выбора;
- соотношения своих потребностей с возможностями их удовлетворения;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;

#### 4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения

**Личностными** результатами изучения экономики являются:

Учащийся может попробовать:

- ✓ анализировать семейные, школьные экономические ситуации и проблемы;
- ✓ выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи, школы;
- ✓ экономически осознанно делать потребительский выбор;
- ✓ соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;

**Метапредметными** результатами изучения экономики являются:

Учащийся может попробовать:

- ✓ анализировать рекламу потребительских товаров;
- ✓ читать, расшифровывать упаковки товаров;
- ✓ провести самоанализ формирования у себя и своей семьи качеств рачительного хозяина.

– образовательные результаты – овладение на уровне общего образования законченной системой экономических знаний и умений, навыками их применения в различных жизненных ситуациях.

*Средством развития* личностных результатов служит учебный материал и прежде всего продуктивные задания учебника, нацеленные на 5-ю линию развития – понимание собственной деятельности и сформированных личностных качеств:

– умение формулировать своё отношение к актуальным проблемным ситуациям;

– умение использовать экономические знания для адаптации и созидательной деятельности.

– способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью;

– умения организовывать свою деятельность, определять её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты:

*Учащийся 6-го класса должен уметь*

Самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную проблему, определять цель учебной деятельности, выбирать тему проекта.

Выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат, выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели.

Составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы (выполнения проекта).

Работая по плану, сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.

В диалоге с учителем совершенствовать самостоятельно выработанные критерии оценки.

Самостоятельно обнаруживать и формулировать проблему в классной и индивидуальной учебной деятельности.

Выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат, выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели.

Составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы (выполнения проекта).

Подбирать к каждой проблеме (задаче) адекватную ей теоретическую модель.

### Познавательные УУД:

– формирование и развитие посредством экономического знания познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся;

– умения вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, ее преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информационных технологий:

Анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления. Выявлять причины и следствия простых явлений.

Осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций; строить классификацию на основе дихотомического деления (на основе отрицания).

Строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Создавать схематические модели с выделением существенных характеристик объекта.

Составлять тезисы, различные виды планов (простых, сложных и т.п.). Преобразовывать информацию из одного вида в другой (таблицу в текст и пр.).

Вычитывать все уровни текстовой информации.

Уметь определять возможные источники необходимых сведений, производить поиск информации, анализировать и оценивать её достоверность.

Анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать понятия:

– давать определение понятиям на основе изученного на различных предметах учебного материала;

– осуществлять логическую операцию установления родо-видовых отношений;

– обобщать понятия – осуществлять логическую операцию перехода от понятия с меньшим объёмом к понятию с большим объёмом.

Строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Создавать модели с выделением существенных характеристик объекта, преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область.

Представлять информацию в виде конспектов, таблиц, схем, графиков.

Преобразовывать информацию из одного вида в другой и выбирать удобную для себя форму фиксации и представления информации.

Представлять информацию в оптимальной форме в зависимости от адресата.

Понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории. Для этого самостоятельно использовать различные виды чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое), приёмы слушания.

Самому создавать источники информации разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Уметь использовать компьютерные и коммуникационные технологии как инструмент для достижения своих целей. Уметь выбирать адекватные задаче инструментальные программно-аппаратные средства и сервисы.

#### Учебно – тематический план

№п/п	Основные разделы	Количество часов
1	Введение. Что изучает экономика школы	11
2	Школа и рынок	4
3	Основы финансовой грамотности Школа как потребитель	3
4	Основы финансовой грамотности Школа как производитель	9
5	Основы финансовой грамотности Доходы и расходы школы	2
6	Основы финансовой грамотности Моя роль в школьной экономике	5
	Всего	34 ч.

## **5. Содержание программы учебного предмета «Экономика»**

### **Введение. Что изучает экономика школы (11)**

1. Представление об экономике как способе ведения хозяйства и науке, изучающей правила ведения хозяйства, потребности, свободных и экономических благ, товары и услуги.
2. Основные сферы экономики и их взаимодействие. Доходы, расходы, получение выгоды
3. Связь экономики с жизнью людей; экономические роли людей; Издержки, выручка, прибыль.
4. Вопросы, которые изучает экономика школы; связь предмета «Экономика» с другими школьными предметами.
5. Экономические роли школы; благо создаваемое школой, потребители этого блага.
6. Экономические ресурсы их виды;
7. Соотношение ресурсов и факторов производства. Альтернативные возможности использования ресурсов. Эффективность использования ресурсов. Формирование спроса на ресурсы. Взаимозаменяемость ресурсов.
8. Почему возникает выбор. Экономические проблемы в школе.
9. Проблема выбора. Альтернативная стоимость
10. Процесс принятия решения.
11. Контрольная работа

### **Школа и рынок (5 часов)**

1. Бартер; деньги; что такое рынок; конкуренция;
2. Участие школы в рыночных отношениях; с кем конкурирует школа.
3. Спрос и предложение; формирование рыночной цены.
4. Товары-заменители; дополняющие товары.

5. Все экономические понятия, изученные в главах с 1 по 11.

### **Основы финансовой грамотности (3 часа) Школа как потребитель**

1. Потребитель, виды потребностей; потребности и способы их удовлетворения; цена выбора; права потребителя; школа как потребитель.

### **Основы финансовой грамотности (10 часов) Школа как производитель**

Материальное производство, производство услуг, элементы производства; что и как производить; затраты производства; экономическая закономерность; все ли выгодно производить.

Разделение труда и специализация. Мастерство работника. Высококвалифицированный и малоквалифицированный труд. Слагаемые профессионального успеха. Заработная плата и стимулирование труда. Взаимосвязь количества и качества труда.

Предпринимательство, условия и принципы предпринимательской деятельности; основные организационно-правовые формы предпринимательства и их характеристика.

### **Основы финансовой грамотности (3 часа) Доходы и расходы школы**

Выявить из чего формируются семейный бюджет и бюджет школы; источники доходов школы; налоги как часть расходов.

### **Основы финансовой грамотности(5 часов) Моя роль в школьной экономике**

Материальное производство, производство услуг, элементы производства; что и как производить; затраты производства; экономическая закономерность; все ли выгодно производить.

Проект: замысел, планирование работы.

Приемы защиты проекта.

Экономические понятия по всему курсу.



## Календарно – тематическое планирование по экономике

№ урока	Сроки проведения	Тема урока	Параграф учебника
Глава 1. Введение. Что изучает экономика школы			
1		Товары и услуги	Гл. 1 .1
2		Как устроена экономика	Гл. 1. 2
3		Экономика в твоей жизни	Гл. 2
4		Зачем изучать экономику школы	Гл. 3
5		Школа в экономике – экономика в школе	Гл. 4
6		Зачем школе ресурсы	Гл. 5
7		Как использовать ресурсы школы	Гл. 6
8		Школа делает выбор	Гл. 7
9		Как правильно выбирать	Гл. 8
10		Лесенка принятия решений	Гл. 9
11		<b>Контрольная работа по 1 – 9 главам</b>	
12		Зачем нужен рынок	Гл.10, (1, 2)
13		Школа и рынок	Гл. 10 (3)
14		Основы финансовой грамотности Что такое цена	Гл. 11 (1)
15		Роль цены в школьной экономике	Гл. 11 (2)
16		Кто такой потребитель	Гл. 12 (1)

17		Почему школа – потребитель	Гл. 12 (2,3)
18		<b>Контрольная работа по 10 – 12 главам</b>	
19		Основы финансовой грамотности Что такое производство	Гл. 13 (1)
20		Деловая игра «Что такое производство»	Гл. 13 (2)
21		Школа как производитель	Зад. Эконом
22		Что такое труд	Гл. 14 (1)
23		Какой труд нужен школе	Гл. 14 (2)
24		Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	Гл. 15 (1)
25-26		Предпринимательство в школе	Гл. 15 (2)
27		<b>Контрольная работа по 13-15 главам</b>	
28		Основы финансовой грамотности Понятие бюджета	Гл.16 (1)
29		Бюджет школы	Гл. 16 (2)
30		Моя роль в экономике школы	
31-32		Моя роль в экономике школы. Разработка мини-проектов	
33-34		Моя роль в экономике школы. Защита мини-проекта	

### **Литература:**

1. Программа непрерывного социально – экономического образования и воспитания учащихся 1-8 класс (научный руководитель и редактор программы И.А.Сасова). - М.:ВИТА–ПРЕСС,2013.
2. И.И. Нагуманова, Т.Р.Суханова. Программа экономика школы. - М.:ВИТА–ПРЕСС,2013.
3. Экономика: моя школа: Учебное пособие для 6 класса общеобразоват. учр./Т.С.Терюкова, Е.А.Артемьева, М.В.Головин; под ред. И.А.Сасовой .- М.: ВИТА–ПРЕСС,2013.
4. Терюкова Т.С., Николаева О.В. Экономика (Моя школа). 6 класс: Метод. пособие/Под ред. И.А. Сасовой. -М.: ВИТА–ПРЕСС,2013.

### **Дополнительная литература:**

3. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе. Активные формы преподавания. - М.:Аспект-пресс,1995.
4. Корюгова Ю.Н., Ларионов М.Л. Деловые игры по экономике. – М.: Вита – пресс,1998.
5. Преподавание экономики в современной школе: теория и практика: Из опыта педагогов Нижегородской области. – Н.Новгород: НГЦ,2004. – 250 с.

### **Презентации**

- Тема №1. Товары и услуги.
- Тема №1. Как устроена экономика.
- Тема №2. Экономика в твоей жизни.
- Тема №4. Школа в экономике- экономика в школе.
- Тема №5. Ресурсы.
- Тема №6. Альтернативные возможности.
- Тема №10. Школа + рынок.
- Тема №10. Обмен – основа рынка.
- Тема № 14. Труд в школе.
- Тема №15. Школа и производство.
- Тема №16. Бюджет.