

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4 ГОРОДА ВЯЗНИКИ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»



Утверждаю:  
Директор МБОУ «СОШ № 4»  
Афонина Л.Ю.

Приказ № 191 от 30.08.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по экономике 9 класс

2019 – 2020 учебный год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Экономика. Основы потребительских знаний» для обучающихся 9-х классов составлена на основе:

1. Статьи 34 (п.5) Федерального закона №273 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Данный курс составлен на основе авторской программы основного общего образования по экономике для 9 класса П.В. Крючковой, М. «Вита – пресс», 2012 год.

Цель программы:

- познакомить учащихся с их правами и обязанностями как потребителей, и с существующей в России системой защиты прав потребителей;

Задачи:

- научить школьников находить и анализировать информацию, предназначенную для потребителей;
- научить школьников принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения;
- дать учащимся общее представление о существующих денежных инструментах, обучить их планировать свой бюджет;
- сформировать установки грамотного поведения в различных рыночных ситуациях;
- сформировать общие представления о роли человека в экономической и социальной системах, а также о возможности воздействовать на хозяйствующие субъекты и государственные органы с целью повернуть их «лицом к потребителю».

### Формы организации образовательного процесса:

Формы организации образовательного процесса представлены классно-поурочной системой (урок изучения нового материала, комбинированный урок, повторительно-обобщающий урок) с использованием модификаций традиционного урока: лекция с эвристической беседой и постановкой проблемы, объяснение с элементами беседы, урок - игра и т.д..

Предпочтительная форма организации учебного процесса – комбинированный и проблемный урок. Используются эвристический, частично - поисковый, проблемный методы обучения.

### Технологии обучения

В основе программы обучения лежат технологии развивающего обучения, личностно-ориентированная методика с элементами инновационных технологий:

- игровые технологии
- технология обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа)
- технология проблемного обучения
- технология развития критического мышления.

В программе предусмотрены также творческие самостоятельные работы учащихся, задания, направленные на подбор и обобщение информации, а также проблемно-познавательные и контрольные вопросы.

### Виды контроля:

Рабочей программой предусмотрен текущий, тематический, итоговый контроль.

### **Формы контроля:**

Контроль уровня обученности осуществляется через следующие формы:

- решение познавательных заданий;
- тестирование;
- выполнение заданий на выявление характерных признаков, на поиск сходства и различия;
- решение проблемных вопросов;
- понятийный диктант;
- терминологический диктант;
- составление схем и сравнительных таблиц;
- работа с документами
- работа в группе; работа в паре;
- самостоятельная работа;
- составление тезисного плана;
- написание эссе;
- подготовка устных выступлений

## **Программа**

### **I. Кто такие потребители**

#### **Тема 1. Кто такие потребители.**

На первом (вводном) занятии учащиеся знакомятся с основными понятиями, связанными с проблемами потребительского поведения (потребитель, продавец, рынок, спрос, предложение, суверенитет потребителя), и учатся осознавать себя как потребителей в различных жизненных ситуациях.

#### **Тема 2. Как мы выбираем.**

В ходе изучения этой темы учащиеся должны усвоить понятия «потребности» и «полезность», научиться различать виды потребностей: жизненно необходимые, духовные, материальные, потребности самореализации и т. п. Особое внимание уделяется индивидуальному характеру потребностей и соответственно потребительских предпочтений. Рассматривается роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе, а также неценовые факторы потребительского выбора (в том числе риск). Вводится понятие «альтернативной стоимости». Предполагается деловая игра.

#### **Тема 3. Как продаются товары.**

Тема предполагает знакомство с правами и обязанностями продавца и покупателя, изучение цепочки, по которой товар доходит от производителя до потребителя, знакомство с разными формами торговли (оптовая и розничная, торговля в кредит, товары по почте и т. п.). Особое внимание уделяется знакомству с торговыми уловками, честными и не очень: различными скидками и распродажами, лотереями, торговлей по схеме «пирамида» и т. п. Учащиеся должны уметь распознавать их и противостоять им. Предполагается деловая игра.

### **II. Информация и потребитель**

#### **Тема 4. Источники информации для потребителя.**

Тема посвящена проблеме, какая информация нужна потребителям и где ее найти. Учащиеся должны узнать, из каких источников можно получить сведения о товарах и услугах, как проанализировать полученную информацию и использовать ее при выборе товара или услуги. Предполагается деловая игра, демонстрирующая важность информации и сложность ее передачи.

#### **Тема 5. Что читать на этикетке товара.**

В ходе изучения этой темы учащиеся знакомятся со значениями некоторых важнейших символов на упаковках товаров, учатся выбирать товар, ориентируясь на эти символы.

#### **Тема 6. Потребительское тестирование.**

Учащиеся знакомятся с понятиями сертификации и сравнительных потребительских испытаний. Учащиеся должны научиться анализировать публикации результатов сравнительных испытаний и делать выбор на их основе. В ходе практического занятия учащиеся должны освоить азы составления методик сравнительных испытаний и научиться вырабатывать собственные критерии оценки товара.

#### **Тема 7. Реклама и её регулирование.**

Занятия, посвященные рекламе, должны дать учащимся представление о роли рекламы в жизни общества, познакомить с основными рекламными приемами. Главное же — научиться противостоять воздействию рекламы, критически относиться к ней и при этом использовать как источник потребительской информации. Отдельно рассматриваются проблемы государственного регулирования рекламы и роль социальной рекламы в жизни общества.

### **III. Деньги и потребитель**

#### **Тема 8. Наши расходы.**

В ходе изучения темы учащиеся знакомятся с понятием бюджета, узнают об основных направлениях расходования средств. Начиная с этой темы при наличии технических возможностей учащиеся учатся планировать свой личный бюджет при помощи компьютерной игры.

#### **Тема 9. Валюта.**

С этой темы учащиеся начинают знакомство с различными инструментами финансового рынка, с которыми они встречаются еще встретятся в жизни. В теме рассматриваются понятия «валюта», «обменный курс», рассказывается об основных правилах валютнообменных операций.

#### **Тема 10. Жизнь в долг.**

Учащиеся знакомятся с проблемами долгов и кредита: как получить кредит, о чем нужно помнить, когда берешь в долг, и т. п.

#### **Тема 11. Как сохранить и приумножить свой доход.**

В ходе изучения темы рассматриваются различные виды инвестиций под процент. Учащиеся должны научиться сравнивать и выбирать различные финансовые услуги и финансовые учреждения исходя из критериев доходности и надежности, а также собственных целей. Отдельно рассматриваются понятия простого и сложного процента и методы их исчисления.

#### **Тема 12. Как покупать дешевле.**

Учащиеся знакомятся с различными системами скидок, в том числе с дисконтными картами и дисконтными системами.

#### **Тема 13. Пластиковые карты.**

Тема знакомит учащихся с понятием «электронных денег», с принципами работы дебетовых и кредитных карт.

### **IV. Как себя вести**

#### **Тема 14. Наши права.**

В теме рассматриваются основные права потребителей, предусмотренные российским законодательством, и законы, в которых зафиксированы эти права.

#### **Тема 15. В магазине.**

В ходе изучения этой темы учащиеся должны приобрести навыки грамотного потребительского поведения при покупке товаров в магазинах.

#### **Тема 16. В службе быта.**

Учащиеся осваивают «правила безопасности» при пользовании услугами службы быта.

#### **Тема 17. На транспорте.**

Тема посвящена правилам грамотного поведения на железнодорожном и воздушном транспорте, в том числе покупке билетов, перевозке багажа и т. п.

### **Тема 18. Отправляясь в путешествие**

**В** ходе изучения темы учащиеся знакомятся с основными терминами, встречающимися при пользовании туристическими услугами, учатся, как правильно выбирать туристическое агентство и на что обращать внимание в договоре на оказание туристических услуг.

### **Тема 19. Образование.**

**В** ходе изучения темы учащиеся узнают об особенностях платного и бесплатного образования, учатся правильно выбирать учебное заведение.

### **Тема 20. Этика потребительского поведения.**

Изучение этой темы призвано не допустить формирования у учащихся как у потребителей «экстремистских» наклонностей. Учащиеся должны осознать, что отстаивание своих потребительских прав не должно сопровождаться унижением продавца, который так же заслуживает уважения, как и потребитель.

### **Тема 21. «Зеленое» потребление.**

Обсуждаются вопросы взаимоотношения человека и окружающей среды, противоречивости экономических интересов отдельного человека и общества в целом. Особое внимание уделяется способам воздействия на благополучие окружающей среды через потребительское поведение.

## **V. Кто нас защищает**

### **Тема 22. Самозащита потребителей.**

**В** ходе изучения этой темы закрепляются приобретенные на предыдущих занятиях навыки поведения в «экстремальных» потребительских ситуациях. Особое внимание уделяется предотвращению конфликтов с продавцом, а также разрешению конфликтов в досудебном порядке. Также разъясняется необходимость обращения за помощью к профессионалам в особо сложных случаях.

### **Тема 23. Куда обратиться за помощью.**

Учащиеся знакомятся с системой защиты интересов потребителей, существующей в России: государственными органами по защите прав потребителей, общественными организациями потребителей, в том числе действующими в их родном городе или районе.

### **Тема 24. Адвокат и суд.**

**В** ходе изучения темы учащимся разъясняется, в каких случаях необходимо обращение к юристу и в суд. Внимание акцентируется на том, что суд — это цивилизованный способ разрешения конфликтов, достойный современного человека. Деловая игра, моделирующая судебный процесс, должна, с одной стороны, выработать у учащихся уважение к суду, а с другой — преодолеть страх перед этим органом.

### Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Тема	Содержание образования	Кол-во часов	Срок прохождения программы
1	Кто такие потребители	Кто такие потребители. Правила выбора товара.	5	
2	Информация и потребитель	Источники информации о товаре. Реклама.	5	
3	Деньги и потребитель	Доходы и расходы. Семейный бюджет.	7	
4	Как вести себя	Правила поведения и права потребителя. Экологичность продуктов.	10	
5	Кто нас защищает	Деятельность общества по правам защиты потребителей.	8	
	Итого		35	

## Календарно – тематическое планирование.

9 класс.

*Всего часов –34 (1час в неделю)*

№ темы	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Плановые сроки	Скорректирован- ные сроки
<b><i>I. Кто такие потребители (5 ч)</i></b>				
1.	Кто такие потребители	2		
2.	Как мы выбираем	1		
3.	Как продаются товары	2		
<b><i>II. Информация и потребитель (5 ч)</i></b>				
4.	Источники информации для потребителей.	1		
5.	Что читать на этикетке товара	1		
6.	Потребительское тестирование	1		
7.	Реклама и ее регулирование	2		
<b><i>III. Деньги и потребитель (7 ч)</i></b>				
8.	Наши расходы	1		
9.	Валюта	1		
10.	Жизнь в долг	1		
11.	Как сберечь и приумножить свой доход	2		
12.	Как покупать дешевле	1		
13.	Пластиковые карты	1		
<b><i>IV. Как вести себя (11 ч)</i></b>				
14.	Наши права	3		
15.	В магазине	1		
16.	В службе быта	1		
17.	На транспорте	1		
18.	Отправляясь в путешествие	1		
19.	Образование	1		
20.	Этика потребительского поведения	2		
21.	«Зеленое» потребление	1		
<b><i>V. Кто нас защищает (6 ч)</i></b>				
22.	Самозащита потребителей	2		
23.	Куда обратиться за помощью	1		
24.	Адвокат и суд	1		
25.	Обзор пройденного материала	2		
Итого:		34		

## Список используемой учебно-методической литературы

- Закон РФ о защите прав потребителей.
- Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1.
- Закон РФ о рекламе.
- Закон РФ о сертификации.
- Закон РФ об основах туристской деятельности.
- Закон РФ об образовании.
- Васильева Н.В. Экономика. Основы потребительских знаний. 9 класс. Рабочая тетрадь. М.: Вита-Пресс, 2013.
- Крючкова П. Экономика. Основы потребительских знаний. 9 класс. Учебник. М.: Вита-Пресс, 2013.
- Основы потребительских знаний: Пособие для учителя. — М.: ИИФ СПРОС-КонфОП, 2010.
- Основы потребительских знаний: Учеб. для 8—9 классов средних школ. - М: ИИФ СПРОС-КонфОП, 2010.
- Александрова А., Белянин А., Викторова С, Крючкова П., Трухачев С, Худенко К. Основы потребительских знаний: Пособие для учителя. - М.: КонфОП, 2013.

### Техническая оснащённость

- Компьютер – 1 шт.
- Принтер – 1 шт.
- Видеопроектор – 1 шт.
- Экран – 1 шт.



