

Методические рекомендации по организации участия субъектов Российской Федерации в некоторых мероприятиях, включенных в план мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы

В рамках реализации приказов Минкомсвязи России от 27.02.2018 № 88 «Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018 - 2020 годы» и от 29.06.2018 №330 № «О внесении изменения в план мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы, утвержденный приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 27.02.2018 № 88» организованы следующие мероприятия:

1. Мониторинг информатизации системы образования;
2. Мониторинг работы педагогов-психологов общеобразовательных организаций с последующей выработкой единых рекомендаций для психологов
3. Ежегодная конференция по формированию детского информационного пространства "Сетевичок";
4. Конкурс за заслуги компаний и организаций в сфере информационного контента для детей, подростков и молодежи «Премия Сетевичок» и развитие на базе конкурса системы ротаций баннеров безопасных детских сайтов и Всероссийский конкурс социальной рекламы на тему информационной безопасности детей.

Мероприятия, указанные в пунктах один и два, организованы на сайте www.ПремияСетевичок.рф. Мероприятия, указанные в пунктах три, четыре и пять, организованы на сайте www.Единыйурок.рф.

Мониторинг информатизации системы образования

В рамках реализации пункта 9 плана мероприятий Временная комиссия Совета Федерации по развитию информационного общества совместно с заинтересованными федеральными исполнительными органами государственной власти Российской Федерации проводит мониторинг информатизации системы образования.

Целью мониторинга информатизации образования является определение уровня информатизации образования в субъектах Российской Федерации в целях обеспечения федерального центра информацией об использовании новых технологий, программ, техники и устройств, что в конечном итоге позволит развивать детей в информационном пространстве.

В мониторинге принимают участие педагогические работники общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.

В мониторинге принимают участие следующие категории педагогических работников:

1. Библиотекари образовательной организации;
2. Руководители или представители администрации образовательных организаций;
3. Технические специалисты (ИТ специалист) или педагог, совмещающий функции технического специалиста по ИТ;
4. Учителя и педагоги.

Тематики анкеты административных работников:

1. Оценка материально-технического оснащения организации;
2. Оценка управленческих кадров, вовлеченных в управление ИКТ;
3. Оценка параметров подключения организации к сети «Интернет»;
4. Оценка финансирования ИКТ.

Тематики анкеты учителей и педагогов:

1. Оценка материально-технического обеспечения кабинета средствами ИКТ;
2. Оценка потребностей в материально-техническом обеспечении ИКТ кабинета.

3. Оценка применения ИКТ на уроке;
4. Оценка управленческого учета.

Тематики анкеты библиотекарей:

1. Оценка материально-технического оснащения библиотеки;
2. Оценка доли электронных носителей в фондах библиотек;
3. Оценка доли электронных носителей в выданных единицах фонда.

По итогам участия в мониторинге и его отдельных мероприятиях педагогические работники смогут скачать бесплатно электронные документы, подтверждающие их участие в мероприятии.

Мониторинг будет доступен для прохождения с 8 октября по 15 декабря 2018 года.

Мониторинг проводится на площадке Экспертного совета по информатизации системы образования и воспитания при Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества по адресу www.Единыйурок.рф в разделе «Проекты», пункт «Мониторинг информатизации системы образования».

Мониторинг работы педагогов-психологов общеобразовательных организаций с последующей выработкой единых рекомендаций для психологов

В рамках реализации пункта 10 плана мероприятий Временная комиссия Совета Федерации по развитию информационного общества совместно с заинтересованными федеральными исполнительными органами государственной власти Российской Федерации проводит мониторинг работы педагогов-психологов общеобразовательных организаций с последующей выработкой единых рекомендаций для психологов.

Целью мониторинга является выработка единых рекомендаций для психологов по противодействию и профилактике детского суицида, а также психологического террора, случаев избиений, притрав.

Согласно решению заседания Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества 13 июля 2018 для всестороннего и системного изучения деятельности образовательных организаций по выявлению и сопровождению учащихся группы социального риска и профилактики социально-эмоциональных проблем у подростков следующие категории педагогических работников и сотрудников общеобразовательных организаций также могут принять участие в мониторинге:

1. Руководители или представители администрации образовательных организаций по воспитательной работе;
2. Классные руководители;
3. Школьные психологи (педагоги-психологи);
4. Социальные педагоги;
5. Педагоги-организаторы;
6. Педагоги дополнительного образования.

Для каждого специалиста разработана индивидуальная анкета, связанная со спецификой их работы.

По итогам участия в мониторинге и его отдельных мероприятиях педагогические работники смогут скачать бесплатно электронные документы, подтверждающие их участие в мероприятии.

Мониторинг будет доступен для прохождения с 8 октября по 15 декабря 2018 года.

Мониторинг проводится на площадке Экспертного совета по информатизации системы образования и воспитания при Временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества по адресу www.Единыйурок.рф в разделе «Проекты», пункт «Мониторинг психологической работы общеобразовательных организаций».

молодежи: сайты, печатные и электронные издания, в том числе книги, программы ТВ и радио. Целью Премии является формирование позитивного информационного пространства детства. Премия проводится совместно с квестом «Сетевичок», участники которого выступают в качестве членов жюри, посещая Интернет-ресурсы и оценивая их. Таким образом, информационные ресурсы получают целевой трафик и стимул для дальнейшего развития.

Премия Сетевичок впервые прошла в 2015 году. В конкурсе участвовало 815 сайтов, а в отборе лучших ресурсов приняло участие более 30 тысяч школьников и детей РФ. В 2016 году 119 000 детей посетили более 3400 сайтов, а в 2017 году 110 000 подростков посетили 1800 ресурсов.

Образовательные организации и педагогические работники могут выдвинуть на Премию Сетевичок свои сайты, а обучающиеся и педагогические работники могут принять участие в голосовании за лучшие ресурсы, получив в конце бесплатно электронный документ об участии в жюри конкурса и экспертизе сайтов.

Премия Сетевичок пройдет с 8 октября по 17 декабря 2018 года.

Конкурс социальной рекламы приурочен к проведению Единого урока по безопасности в сети «Интернет».

Конкурс направлен на формирование социальной рекламы, направленной на повышение безопасности детей в сети «Интернет». Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Работы на конкурс принимаются до 26 ноября 2018 года.

Работы принимаются по следующим номинациям:

1. Видео-ролик. Видео для телевидения и интернет-ресурсов, продолжительностью до 5 минут;
2. Видео-урок. Видео для демонстрации в ходе уроков, посвященных информационной безопасности, более 5 минут;
3. Баннер (плакат). В номинации будут рассматриваться рекламные баннеры для наружной рекламы, рекламы в СМИ и сети «Интернет».
4. Информационные материалы. В номинации принимаются статьи, заметки и другие информационные материалы, опубликованные в СМИ, на Интернет-ресурсах и социальных сетях, об информационной безопасности детей;
5. Сайты и средства массовой информации об информационной безопасности для детей. В номинации принимаются зарегистрированные средства массовой информации, сайты, блоги и другие веб-проекты, посвященные вопросам информационной безопасности детей.

На конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные работы детей и взрослых, а также от юридических лиц (образовательных и воспитательных организаций, субъектов Российской Федерации, средств массовой информации и других).

В декабре в Совете Федерации состоится торжественное подведение итогов пятого юбилейного Единого урока и первых итогов реализации плана мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы, утверждённого приказом Минкомсвязи России №88 от 27.02.2018, в ходе которого будут награждены представители самых активных субъектов Российской Федерации, организована выставка победителей Всероссийского конкурса социальной рекламы на тему информационной безопасности детей и другие мероприятия и награждены победители конкурса.

Участие в конкурсах бесплатно.

Премия Сетевичок и конкурс социальной рекламы организованы по адресу www.ПремияСетевичок.рф.

III Всероссийская конференция по формированию детского информационного пространства «Сетевичок»

В рамках реализации пункта 12 плана мероприятий Временная комиссия Совета Федерации по развитию информационного общества и Министерство образования и науки Российской Федерации проводят III Всероссийскую конференцию по формированию детского информационного пространства «Сетевичок».

Конференция пройдет с 8 октября по 15 декабря 2018 года и приурочена к проведению Единого урока по безопасности в сети «Интернет», который пройдет в октябре 2018 году.

В Конференции принимают участие педагогические работники общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.

Программа Конференции включает:

1. Педагогический турнир "Сетевичок" на знание основ и применение информационных технологий в образовании. Победители турнира будут отмечены призами, а все успешные участники получат диплом об участии;
2. Программы повышения квалификации по развитию ИКТ-компетентности педагогических работников в соответствии с требованиями Приказа Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»;
3. Общественные обсуждения методических рекомендаций по основам информационной безопасности для обучающихся общеобразовательных организаций с учетом информационных, потребительских, технических и коммуникативных аспектов информационной безопасности и методических рекомендаций по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования;
4. Публикация докладов экспертов, органов власти, образовательных организаций и педагогических работников;
5. Конкурс методических разработок, в рамках которого педагогические работники смогут представить свои методические разработки по вопросам обеспечения информационной безопасности детства, из которых будут выбраны лучшие работы.

По итогам участия в конференции педагогические работники смогут скачать бесплатно электронные документы, подтверждающие их участие в мероприятии.

IV Конкурс за заслуги компаний и организаций в сфере информационного контента для детей, подростков и молодежи «Премия Сетевичок» и Всероссийский конкурс социальной рекламы на тему информационной безопасности детей

В рамках реализации пункта 13 плана мероприятий и пункта 14 приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России №330 от 29.06.2018 "О внесении изменений в план мероприятий по реализации Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы, утвержденный приказом Минкомсвязи от 27.02.2018 №88" Временная комиссия Совета Федерации по развитию информационного общества проведет IV Конкурс за заслуги компаний и организаций в сфере информационного контента для детей, подростков и молодежи «Премия Сетевичок» (далее – Премия Сетевичок) и Всероссийский конкурс социальной рекламы на тему информационной безопасности детей соответственно (далее- конкурсе социальной рекламы).

Премия Сетевичок является профессиональной наградой, поощряющей заслуги физических лиц и организаций в сфере информационного контента для детей, подростков и

Рекомендации по участию субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в мероприятиях

Исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могут принять участие в проведении вышеуказанных мероприятий путем:

1. Размещения на официальных сайтах информации о проведении мероприятий.
2. Направления в адрес образовательных организаций информации о проведении мероприятий для привлечения к участию в мероприятиях педагогических работников и обучающихся;
3. Направления предложений по развитию уровня информатизации образования в субъектах Российской Федерации;
4. Направления методических разработок и практик повышения уровня информатизации образования, в частности использования новых технологий, программ, техники и устройств в образовательных организациях, для распространения данного опыта в других субъектах Российской Федерации;
5. Направления предложений по развитию деятельности психологов в образовательных организациях;
6. Направления методических разработок и практик в области противодействия и профилактики детского суицида, психологического террора, случаев избиений, травли и других деструктивных влияний и негативных проявлений в молодежной среде для распространения данного опыта в других субъектах Российской Федерации;
7. Направления творческих работ, сайтов и другой информационной продукции на Конкурс за заслуги компаний и организаций в сфере информационного контента для детей, подростков и молодежи «Премия Сетевичок» и Всероссийский конкурс социальной рекламы на тему информационной безопасности детей соответственно (далее - конкурс социальной рекламы).